

ideandum®

Corso di Personal Branding per Dentista e Igienista

MA CHI TI CONOSCE?

*Stai comunicando il tuo valore in modo efficace?
Per quali caratteristiche vieni scelto dai pazienti?*

*Aumenta la tua autorevolezza verso colleghi, Aziende e Pazienti
con la tua Strategia di Personal Branding*



ideandum®

CORSO DAL VIVO

4 e 5 Novembre 2022

Presso Sede operativa di
Ideandum, a **Vicenza**



LA NOSTRA PROMESSA

Noi crediamo che ci siano molte più soluzioni che problemi.

Per questo **nel 2013 siamo stati i primi a ideare strumenti e strategie di sviluppo** per gli studi dentistici e le Aziende del Settore Dentale, con un approccio guidato dall'**esperienza concreta**, dall'ascolto e dalla lettura dei dati.

Questo ci consente di **offrire ai nostri clienti soluzioni che portino valore con strategie di Marketing & Management personalizzate**, rafforzate da partnership per affrontare ogni giorno le sfide con strategie innovative.

IDEANDUM HUB: DOVE OPERIAMO

Tra il 2018 e il 2021 siamo passati a essere da 18 a 65 collaboratori.

Ideandum Hub è il luogo dove **traduciamo esigenze, sogni e bisogni dei nostri clienti in realtà**. 1000 metri quadrati per esprimere tutta la nostra **creatività ed esercitare la professionalità** che da quasi un decennio ci contraddistingue come **leader del nostro settore**.

Ti aspettiamo nella nostra sede!



IL NOSTRO APPROCCIO

In Ideandum il nostro approccio è basato sull'osservazione analitica e attenta.

Le nostre strategie e idee sono basate su solide conoscenze

*che nascono dall'osservazione del mondo e delle dinamiche del Settore Dentale. **Le nostre previsioni trovano sempre riscontro nella conoscenza e nell'analisi dei dati** che il mondo moderno ci può offrire tramite gestionali e strumenti di Marketing.*

Non dimentichiamo l'approccio più importante: quello che nasce dalla vera passione per il Settore Dentale che ci porta a vivere, ad ascoltare e respirare le idee, l'aria, le sensazioni di uno Studio Dentistico e di un'Azienda Dentale.

I principali servizi di Marketing & Management Odontoiatrico per lo Studio Dentistico e l'Azienda del Settore Dentale:

ideandum[®]
think up

MARKETING STRATEGICO
WEB MARKETING GRAPHIC DESIGN

ideandum[®]
academy

CONSULENZA STRATEGICA
CUSTOMER EXPERIENCE RISORSE UMANE
AUDIT E ASSESSMENT
CONTROLLO DI GESTIONE TRAINING LIVE



IL NOSTRO TEAM



RICCARDO



ARMIDA



FABIO



ALESSANDRO



DAVIDE



RICCARDO



FILIPPO



ELENA



ERICA



DARIO



MONICA



ABU



CATERINA



ELVEA



SILVIA



REBECCA



ANNA



GIORGIA



ELEONORA



GIORGIA



FEDERICA



NICOLETA



CHIARA



LORENZO



GIOIA



SEBASTIANO



STEFANO



FRANCESCA



SILVIA



SOFIA



LUIGI



LARA



FILIPPO



LAURA



ELEONORA



SARA



GRETA



GIOVANNI



ANGELICA



CINZIA



DANIEL



LUCA



GIADA



GIULIA



MICHELA



SARA



ANGELICA



SIMONE



ANNA



PAOLO



RICCARDO



ANDREA



MICHELE



BARBARA



MARTINA



ALBERTO



ALESSANDRO



FRANCESCA



ZAIDA

Corso di Personal Branding per Dentista e Igienista

MA CHI TI CONOSCE?

Conosci lo Storytelling e comprendi i pilastri fondamentali per la creazione della tua immagine e quindi del tuo Personal Branding.

Avere una solida strategia di Personal Branding è indispensabile se vuoi promuovere la tua attività. Indipendentemente dal tuo prodotto o servizio, come imprenditore o professionista, è importante che tu riesca a veicolare la giusta immagine di te.

Ti sei mai chiesto perché ci sono alcuni individui, nel tuo e in altri settori, che emergono rispetto ai concorrenti?

Queste persone attirano maggiormente l'attenzione, sono più conosciute e ottengono i migliori clienti. Riescono a fare tutto questo perché hanno sviluppato solide strategie di Personal Branding.



Formula Soddisfatti o Rimborsati



2 giornate di formazione specifica



Concetti pratici applicabili da subito

QUANTO COSTA?

€1200 + IVA



SODDISFATTI O RIMBORSATI

*Alla fine del corso non ti ritieni soddisfatto/a?
Nessun problema, devi solo dircelo.*

*Ti garantiamo un rimborso del 100% della quota di
partecipazione.*

Perché noi lo facciamo?

*Perché siamo davvero convinti che questo corso possa
dare una svolta alla tua attività e siamo pronti a
scommettere!*

Cosa ti porti a casa:

- i concetti del personal branding, teorici e pratici, applicabili da subito
- come sfruttare il Marketing&Management Odontoiatrico
- come impostare la tua strategia di Personal Branding
- i ferri del mestiere: Facebook, Instagram, LinkedIn
- come individuare il tuo Marker Somatico
- come impostare la tua Digital Brand Guideline
- come impostare la tua Pianificazione strategica digitale
- Dispense digitali del Corso
- le guide complete su Marketing&Management di Ideandum
- Consulenza strategica gratuita di 60 min con le Business Consultant di Ideandum



Programma completo

GIORNO 1

- Welcome speech e giro di tavolo
- Introduzione: cos'è il Personal Branding & il Metodo Ideandum
- La pianificazione strategica
- Il Marker Somatico e la Digital Brand Guideline
- La Timeline e la costruzione del brand
- “Chi c'è, c'è: se non ti trovo, non esisti” - I fondamentali del Web Marketing
- I 4 social, i 4 “perché”
- La Pianificazione Strategica, la variabile tempo e la social routine

Programma completo

GIORNO 2

- Recap Day 1
- Lo storytelling e il copy persuasivo
- Spiegazione Tecnica per il Personal Branding di *facebook, linkedIn, instagram, youtube*
- Workshop: revisione, costruisci il tuo Personal Branding
- Round Table e sessione di confronto
- Case history di successo
- Giro di tavolo e conclusioni

I relatori del corso:

RICCARDO LUCIETTI

Presidente e Fondatore di Ideandum

“La creatività da sola non è sufficiente se non supportata da strategie di marketing correlate da una conoscenza specifica del mercato odontoiatrico.” Annovero diverse esperienze in prestigiose multinazionali operanti nel mercato dentale in ambito sales & marketing. Nel 2013 ho fondato Ideandum, Azienda che si occupa di formazione e marketing nel Settore Dentale e Medicale.”



I relatori del corso:

RICCARDO COSTA

Marketing Manager di Ideandum

"Dopo il Liceo Scientifico ho seguito la passione per la comunicazione, studiando all'Università degli Studi di Padova e conseguendo nel 2018 la Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione.

Da allora il mio posto è Ideandum: ho svolto per 3 anni la mansione di Digital Specialist, ruolo che mi ha permesso di mettermi costantemente alla prova e sperimentare nuove soluzioni comunicative.

Dal 2021 sono il Marketing Manager della mia Azienda."





Hai dubbi, domande?

Siamo a tua completa disposizione.

Contatta direttamente le nostre Business Consultant Erica ed Elena.



**ELENA
DAL LAGO**

340 2952082

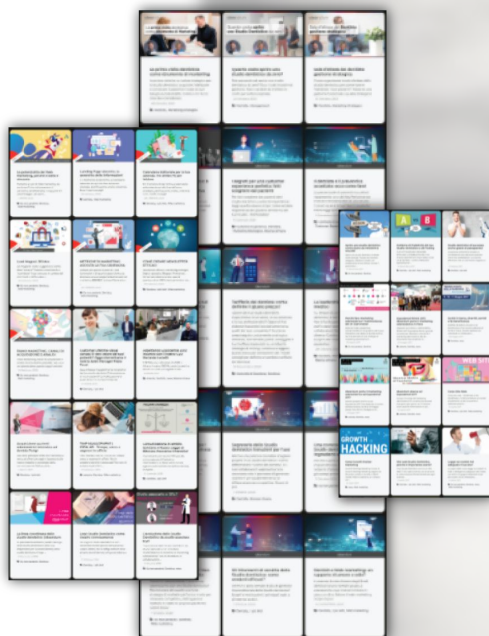


**ERICA
GIANI**

392 0293073



SEGUICI SUL NOSTRO BLOG!



... o iscriviti sul gruppo Facebook ***“Marketing Odontoiatrico”***





www.ideandum.com